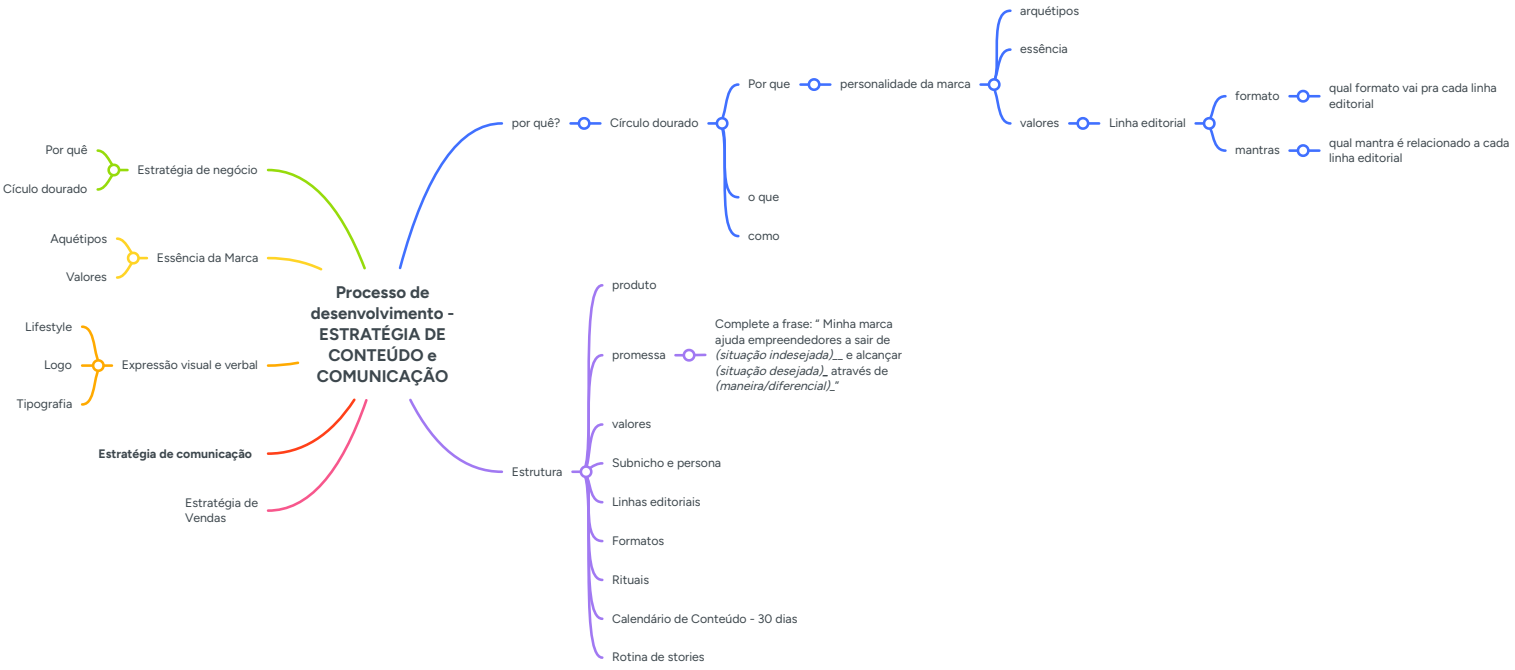

Processo de desenvolvimento - ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO e COMUNICAÇÃO
por quê?
Círculo dourado
Por que
personalidade da marca
arquétipos
essência
valores
Linha editorial
formato
qual formato vai pra cada linha editorial
mantras
qual mantra é relacionado a cada linha editorial
o que
como
Estrutura
produto
promessa
Complete a frase: " Minha marca ajuda empreendedores a sair de (situação indesejada)__ e alcançar (situação desejada)_ através de (maneira/diferencial)_"
valores
Subnicho e persona
Linhas editoriais
Formatos
Rituais
Calendário de Conteúdo - 30 dias
Rotina de stories
Estratégia de comunicação
Estratégia de Vendas
Expressão visual e verbal
Lifestyle
Logo
Tipografia
Essência da Marca
Aquétipos
Valores
Estratégia de negócio
Por quê
Círculo dourado

Processo de desenvolvimento - ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO e COMUNICAÇÃO

1. por quê?

1.1. Círculo dourado

1.1.1. Por que

1.1.1.1. personalidade da marca

1.1.1.1.1. arquétipos

1.1.1.1.2. essência

1.1.1.1.3. valores

1.1.1.1.3.1. Linha editorial

1.1.1.1.3.1.1. formato

1.1.1.1.3.1.1.1. qual formato vai pra cada linha editorial

1.1.1.1.3.1.2. mantras

1.1.1.1.3.1.2.1. qual mantra é relacionado a cada linha editorial

1.1.2. o que

1.1.3. como

2. Estrutura

2.1. produto

2.2. promessa

2.2.1. Complete a frase: “ Minha marca ajuda empreendedores a sair de _(situação indesejada)_____ e alcançar _(situação desejada)_____ através de _(maneira/diferencial)__”

2.3. valores

2.4. Subnicho e persona

2.5. Linhas editoriais

2.6. Formatos

2.7. Rituais

2.8. Calendário de Conteúdo - 30 dias

2.9. Rotina de stories

3. **Estratégia de comunicação**

4. Expressão visual e verbal

4.1. Lifestyle

4.2. Logo

4.3. Tipografia

5. Essência da Marca

5.1. Aquétipos

5.2. Valores

6. Estratégia de negócio

6.1. Por quê

6.2. Cículo dourado

7. Estratégia de Vendas